



Comunicato Stampa

Comunicato stampa n.24/06

10/10/06

PAKISTAN UN ANNO DOPO: LA RICOSTRUZIONE PRENDE FORMA AIUTI IN ARRIVO DAL PROGETTO 'LA SCUOLA NEL CIELO'

A partire dal 10 ottobre verrà allestita un'importante mostra fotografica presso Forma – Centro Internazionale di Fotografia - e sarà in vendita il libro che raccoglierà tutte le immagini per dare voce a una tragedia dimenticata e ricostruire un futuro diverso per le popolazioni colpite

Milano, 9 ottobre 2006. **80.000** vittime – di cui **35.000** bambini – e **4** milioni di senzatetto: queste le cifre del devastante terremoto che l'8 ottobre 2005 ha colpito il Pakistan settentrionale e il Kashmir pakistano.

Per raccogliere fondi che aiutino a far progredire il progetto di ricostruzione, MEDIAMARKET ha deciso di lanciare **La scuola nel cielo**, un'iniziativa che vede la prestigiosa collaborazione di **Cesvi** e **Canon**.

Il progetto si articola in una mostra fotografica e un libro, che sarà in vendita in tutti i punti vendita Media World e Saturn a partire da ottobre, il cui ricavato sarà interamente devoluto in favore del progetto.

La mostra sarà allestita a partire dal 10 ottobre nella prestigiosa cornice milanese di **Forma – Centro Internazionale di Fotografia** – e come il libro vivrà delle immagini realizzate nelle sue missioni in Pakistan dal **fotografo Giovanni Diffidenti**.

La situazione pakistana

La ricostruzione dell'intera area devastata dal terremoto è ancora molto lenta e difficoltosa: i terreni sono fortemente instabili, quotidianamente si registrano smottamenti che rendono impraticabile la ricostruzione su gran parte del territorio disponibile e il trasporto di materiali sulle strade di accesso è molto difficoltoso. La forza impetuosa del sisma ha distrutto circa 6.000 scuole (sulle 9.000 presenti sul territorio) e oggi le lezioni avvengono in strada o sotto tende provvisorie dove bambini e insegnanti hanno sfidato lo scorso inverno temperature rigidissime.



La scuola nel cielo

A un anno dalla tragedia, **MEDIAMARKET** in collaborazione con **Cesvi** e **Canon**, in linea con lo spirito e la filosofia di responsabilità sociale che la caratterizza, ha deciso di finanziare la costruzione di una **Primary School** nel **villaggio di Nagani** (a pochi chilometri da Chakoti), restituendo così a 300 bambini da 0 a 5 anni il diritto allo studio e la speranza di un futuro autonomo. L'opera di ricostruzione sarà curata dal Cesvi, già presente nelle zone colpite dal sisma in collaborazione con il **Comitato Ev-K²-CNR**, che da anni è presente nelle Northern areas del Pakistan per la ricerca scientifica e gli interventi di cooperazione.

Per questa importante iniziativa solidale, MEDIAMARKET è affiancata, oltre che da Cesvi, anche da **Canon**, uno dei brand più riconosciuti nel digital imaging. Canon, sensibile agli argomenti di attualità, ritiene che con la propria partecipazione al progetto "La scuola nel cielo" possa contribuire alla conoscenza dei numerosi disagi delle popolazioni colpite dal sisma del Pakistan, sensibilizzando così i consumatori all'acquisto del libro.

Il **fotoreporter Giovanni Diffidenti**, vincitore del Premio fotografico internazionale One Vision 2006, è uno degli autori italiani più impegnati in quella che può essere definita "fotografia di solidarietà". La sua missione fotografica si è sviluppata in due diversi momenti: poco dopo il dramma e a 10 mesi di distanza. Negli scatti in bianco e nero dell'autore c'è sempre la figura umana al centro del campo visivo. Poco spazio alla composizione fine a se stessa, poco spazio alle promesse, gli interventi verso i terremotati sono parecchi ma rischiano di essere dei granelli di sabbia nel deserto. Preziosi e insostituibili aiuti che, come queste fotografie, contribuiscono ad aumentare la nostra coscienza e la nostra consapevolezza verso noi stessi in relazione con gli altri.



La mostra 'La scuola nel cielo' sarà aperta al pubblico con ingresso libero dal 10 al 29 ottobre presso Forma – Centro Internazionale di fotografia (p.zza Tito Lucrezio Caro 1 - Milano)
Per informazioni: tel. 02/58118067, www.formafoto.it, info@formafoto.it

Informazioni su MEDIAMARKET

Prima catena di elettronica di consumo in Europa con 558* megastore, seconda a livello mondiale, MEDIAMARKT Saturn Holding GmbH, appartenente al gruppo METRO AG (DAX: MEO), opera in Italia con la denominazione MEDIAMARKET S.p.A. e possiede i marchi Media World, Saturn e Media World Compra On Line. Con un fatturato 2005 pari a 1612 milioni di Euro e un organico di oltre 5.000 collaboratori, MEDIAMARKET rappresenta la principale realtà del settore in Italia.

Media World è presente con 62 punti vendita collocati prevalentemente nei maggiori centri commerciali. Saturn, invece, si posiziona all'interno dei principali centri urbani e oggi è presente con 5 punti vendita, 2 a Milano, 1 a Torino, 1 a Brescia e 1 a Roma.

Media World Compra On Line è il portale di e-commerce, raggiungibile all'indirizzo www.mediaworld.it. Attivo dal 1999, è ad oggi il primo sito e-commerce di beni di elettronica B2C, in termini di accessi/anno e fatturato.

Per ulteriori informazioni, visitare i siti web www.mediaworld.it e www.saturn.it

*(anno commerciale 2005)

CESVI - che significa cooperazione e sviluppo - è un'organizzazione umanitaria laica e indipendente, fondata nel 1985 a Bergamo, opera in tutti i continenti, per affrontare ogni tipo d'emergenza e ricostruire la società civile dopo guerre e calamità; implementa progetti di lotta alla povertà, attraverso iniziative di sviluppo sostenibile, facendo leva sulle risorse locali e sulla mobilitazione delle popolazioni beneficiarie.

CANON

Presente sul mercato italiano dal 1957, Canon, da sempre all'avanguardia tecnologica, propone una vasta serie di prodotti e di sistemi digitali che consentono a ciascun cliente di trovare una soluzione su misura per le proprie e specifiche esigenze: dal mercato SOHO, alla grande azienda, senza tralasciare tutti coloro che dell'imaging ne fanno un uso personale o lavorativo.

Scanner, macchine fotografiche e videocamere tradizionali e digitali, fotocopiatrici, stampanti Inkjet e Laser, plotter, prodotti multimediali, sistemi di stampa digitale in b/n e a colori, fax e multifunzione compongono l'offerta hardware di Canon. Strumenti ad elevato contenuto tecnologico e sistemi integrati altamente innovativi che compongono soluzioni, spesso uniche, ad alto valore aggiunto, che hanno conferito a Canon un ruolo guida nel mercato.

COMITATO Ev-K²-CNR

E' un'associazione senza scopo di lucro, che nasce a Bergamo nel 1989. La missione del Comitato Ev-K²-CNR è di fornire un supporto scientifico specializzato ai processi di sviluppo sostenibile in aree remote di alta quota, per garantire la tutela dell'ambiente e la qualità della vita degli abitanti. Tutto questo attraverso l'approfondimento delle cognizioni scientifiche, il trasferimento delle conoscenze acquisite applicate alla gestione sostenibile del territorio, la prosecuzione di attività di capacity building e la promozione di attività di cooperazione, nel rispetto delle culture e delle tradizioni locali.

Per ulteriori informazioni:

MEDIAMARKET

Marco Orlandi, Sarah Milazzo

morlandi@mediaw.it,

smilazzo@mediaw.it

tel: 035.202.2430, 035.202.2615

Business Press

Simona Panseri, Massimiliano Mauri

simonap@bpress.it,

massimilianom@bpress.it

tel: 02.72585.309, 02.72585.438