

Retail. Utili in aumento del 30% - Azione ai massimi storici a ridosso di 15 euro

Conti boom, balzo di Autogrill

MILANO

Gilberto Benetton, all'assemblea degli azionisti alcune settimane fa, aveva preannunciato che l'anno era iniziato bene per **Autogrill**.

E così è stato: di fronte a ricavi e utili in netta crescita, Piazza Affari si è galvanizzata spingendo il titolo della società di ristorazione che fa capo alla famiglia

IN CRESCITA

I ricavi migliorano del 9% e sfiorano i 900 milioni Performance apprezzate per l'assenza nel periodo delle festività pasquali

Benetton a un soffio da quota 15 euro, ai massimi storici per la società, per poi ripiegare a 14,87 euro (+0,66%).

Nei primi tre mesi dell'anno i ricavi consolidati sono saliti del 9,1% a 897,7 milioni (+13,8% a cambi costanti), il margine operativo lordo consolidato è invece salito a 79,9 milioni (+9,7%). L'utile, nell'ultima riga di bilancio, è stato di 9,8 milioni, pari a una crescita del 30,5% rispetto al 2006.

Allo stesso tempo sono saliti anche i debiti: la posizione finanziaria netta a fine marzo è cresciuta di 138,3 milioni a 918,8 milioni rispetto a fine 2006. Gli investimenti tecnici realizzati nel primo trimestre sono stati pari a 51,5 milioni, in aumento del 22,5% rispetto al 2006.

Solitamente per Autogrill, che è caratterizzato da un business molto stagionale, i primi tre mesi non sono mai i più significativi e per questo i dati comunicati ieri sono stati particolarmente apprezzati dalla Borsa considerando che il dato non comprende la Pasqua, festività che coincide con picchi di passeggeri per autostrade e aeroporti, quest'anno caduta ad aprile. L'accelerazione, ha spiegato la società, è dovuta al «miglioramento dell'offerta commerciale» visto che, al netto del contributo delle acquisizioni di Airport Terminal Restaurants e Carestel, consolidate nell'ultimo trimestre 2006, il progresso dei ricavi (+5,4% e +9,9% a cambi costanti) è stato di gran lunga superiore all'aumento del traffico autostradale e aereo. E le prime anticipazioni del gruppo sui mesi successivi confermano il trend favorevole: l'andamento dei ricavi re-

IL TRIMESTRE

9,8 milioni

Utile netto

I profitti hanno registrato una crescita del 30,5% rispetto al primo trimestre del 2006

897,7 milioni

Ricavi

Il fatturato segna un progresso del 9,1%

+9,7%

Il progresso del Mol

Il margine Operativo Lordo consolidato è salito a 79,9 milioni

51,5 milioni

Gli investimenti tecnici

In aumento del 22,5% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

34,4 milioni

Ebit consolidato

Registra un progresso del 14,4% rispetto al 2006

gistrato nelle settimane successive alla chiusura del primo trimestre, con i ricavi della prima settimana di maggio cresciuti dell'8,6% sullo stesso periodo del 2006, oltre al «positivo» contesto macroeconomico di riferimento, «supportano — ha spiegato una nota — l'aspettativa di conseguire risultati commerciali e finanziari in ulteriore progresso rispetto al precedente esercizio». Le attese per un 2007 in ulteriore progresso, sulla scia della buona partenza, hanno sostenuto gli acquisti sul titolo che dall'inizio dell'anno ha guadagnato il 7,6% mentre il saldo degli ultimi 12 mesi è positivo del 15,6%. Nel frattempo in questi giorni Autogrill è impegnata anche in progetti di responsabilità sociale: il gruppo guidato da GianMario Tondato da Ruos sta sostenendo alle Nazioni Unite, nell'ambito della 15ma Riunione della Commissione sullo Sviluppo Sostenibile, l'attività del Comitato Ev-K2-CNR. L'ente è impegnato nella ricerca sui cambiamenti climatici globali e sugli effetti sul sistema agricolo e le abitudini alimentari.

S.Fi.



www.autogrill.it

