

Nel primo trimestre utile netto + 30%

# Autogrill, il 2007 si annuncia in crescita

*Nuovo record in Borsa: 14,99 euro*

## Milano

Autogrill lievita e fa record in Borsa.

Il gruppo della ristorazione della famiglia Benetton ha chiuso il primo trimestre con ricavi in crescita del 9,1% a 897,7 milioni di euro. Il margine operativo lordo è cresciuto del 9,7% a 79,9 milioni, mentre l'utile netto di competenza del gruppo è stato di 9,8 milioni, in crescita del 30,5% sul primo trimestre 2006.

Secondo il gruppo, l'andamento dei ricavi registrato nelle settimane successive alla chiusura del primo trimestre, con i ricavi della prima settimana di maggio cresciuti dell'8,6% rispetto all' analogo periodo del 2006, oltre al «positivo» contesto macroeconomico di riferimento «supportano l'aspettativa di conseguire risultati commerciali e finanziari in ulteriore progresso rispetto al precedente esercizio».

Il titolo del principale operatore al mondo di servizi di ristoro per chi viaggia, controllato dalla famiglia Benetton, è arrivato ad un nuovo record di 14,99 euro (chiusura 14,89, + 0,8%), con scambi in deciso aumento: sono passati di mano 1,8 mln di pezzi contro 1 mln di media.

Autogrill è sempre più impegnata sul versante sociale e sostiene alle Nazioni Unite, nell'ambito della 15a Riunione della Commissione sullo Sviluppo Sostenibile, l'attività del Comitato Ev-K2-CNR e il funzionamento

dell'Osservatorio/Laboratorio italiano Piramide, una "base logistica" situata a 5.050 metri sul versante nord dell'Everest, per la ricerca scientifica internazionale sui cambiamenti climatici globali e sugli effetti che produrranno sul sistema agricolo e le abitudini alimentari. "Con questa iniziativa - ha commentato Giuseppe Cerroni, Direttore Generale Comunicazione e Affari istituzionali di Gruppo - Autogrill si colloca tra le prime società italiane impegnate a favore dello sviluppo sostenibile, contro l'immissione di CO2 nell'atmosfera, per contenere gli effetti ac-

**Si amplia l'impegno sociale del gruppo: supporto al Cnr per le ricerche climatiche sul K2 e l'utilizzo di fonti rinnovabili**

celerativi dei cambiamenti climatici".

Per comunicare questa cooperazione Autogrill ha organizzato un social event, presso Olives in Union Square, curato da Todd English, "celebrity chef" con cui il Gruppo, attraverso la controllata americana HMSHost, ha avviato una collaborazione per inserire all'interno dei principali aeroporti internazionali ristoranti di alta cucina.

Fra gli altri impegni in materia ambientale che il Gruppo ha avviato è allo studio il progetto italiano "A Future", incentrato sulla messa a regime della raccolta differenziata nei punti vendita nonché sull'introduzione di tecnologie per il riscaldamento e il raffreddamento dei locali attraverso fonti rinnovabili ed eco-compatibili in grado di abbattere l'emissione di CO2 e garantirne il più possibile l'autosufficienza energetica.

