La Provincia di Lecco

Quotidiano

Data 28-09-2013
Pagina 12
Foglio 1

www.ecostampa.it

Come rilanciare il territorio? Il modello è la collaborazione

La Camera di Commercio di Lecco sbarca al "TTT" di Erba "Eco-Smart Land", un progetto che guarda oltre Expo 2015

CHRISTIAN DOZIO
LECCO

La Camera di Commercio di Lecco sbarca al "TTT" di Erba, per presentare il progetto di valorizzazione e rilancio del territorio condotto con il coinvolgimento di numerosi attori.

Il piano è denominato "Eco-Smart Land/Lecco Eco-Smart City: un progetto verso e oltre EXPO 2015", titolo dato anche all'incontro che il prossimo 8 ottobre si terrà (dalle 14) al centro congressi LarioFiere di Erba nell'ambito della rassegna "Tourist Think Tank".

La sede della Camera di Commercio in via Tonale

E' già nella fase operativa

Si tratta di un nuovo modello di collaborazione e "co-creazione" degli interventi e delle azioni di promozione del territorio, del quale rivalutare ogni elemento caratterizzante del Lecchese, dal manifatturiero al turismo, all'ambiente e paesaggio, alla formazione, alla ricerca e all'innovazione tecnologica.

Il progetto, entrato nella fase operativa al culmine del lavoro di coinvolgimento di diversi soggetti (Regione, Provincia e Comune di Lecco, Polo territoriale del Politecnico di Milano e Cnr Ieni) verrà presentato ufficialmente in occasione dell'incontro al quale interverranno Cristina Rapisarda Sassoon, di Network Sviluppo Sostenibile, e Fabio Palma, presidente dei Ragni di Lecco.

«E' un'iniziativa – sottolinea Rossella Pulsoni, segretario generale della Camera di Commercio di Lecco – che lancia un modello di collaborazione e co-creazione degli interventi e delle azioni di promozione basato sull'aggregazione, sui valori della sostenibilità e sull'utilizzo delle tecnologie IC. Obiettivo è sì guardare a Expo 2015 ma, soprattutto, offrire servizi e rendere attrattivo il territorio lecchese, urbano e provinciale, secondo il nuovo paradigma smart land, smart city e smart community». Expo, dunque, è da considerare solo una tappa intermedia.

Strategia di competitività

Nell'ambito di «una strategia di competitività di medio e lungo periodo – hanno rimarcato i promotori - capace di coinvolgere attivamente gli operatori dei vari settori in un processo di reale cambiamento».

Ecco dunque che la prima fase di sperimentazione del progetto si concentrerà sul turismo e sull'attrattività della montagna lecchese. In questa prospettiva, l'importante evento internazionale "High Summit" di fine ottobre, programmato a Lecco con il comitato "EvK2Cnr", il Politecnico e le istituzioni del territorio, sarà anche l'occasione per presentare in concreto "Eco-Smart Land".

Appuntamento per l'8 ottobre a LarioFiere, dove l'evento sarà dedicato all'ospitalità e alle destinazioni turistiche, senza dimenticare i servizi. ■

078913

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

EV-K2-CNR