CORRIERE DELLA SERA
Bergamo

Quotidiano

Data 10-06-2012
Pagina 11
Foglio 1

www.ecostampa.it

Nuovi media Con oltre 35 mila contatti al giorno è il sito dedicato all'alpinismo più visitato d'Italia

Quando le vette (sul Web) danno spettacolo

«Montagna.tv», primato bergamasco

Trentacinquemila clic al giorno, con punte di cinquantamila: ai suoi primati Bergamo può aggiungere adesso anche quello della più importante testata online completamente dedicata alle notizie della montagna. A dieci anni dalla sua nascita, «Montagna.tv» trasmette nel mondo la passione per le cime delle genti bergamasche.

«Abbiamo cominciato nel 2002, con il nome di "Montagna.org". Allora era il portale dell'Anno internazionale delle montagne, proclamato dall'Onu», dichiara Agostino da Polenza, che ha promosso questa testata giornalistica, in cui è confluita l'esperienza di «Ev-K2-Cnr».

«Oggi sul sito ci occupiamo, non più soltanto di montagne e di ricerca scientifica in quota, ma offriamo notizie in tempo reale sul mondo delle vette, proponiamo immagini, video e approfondimenti di ogni genere: dagli itinerari alla storia dell'alpinismo, dagli eventi ai prodotti tipici, fino alla medicina d'alta quota».

In effetti nel corso di questi dieci anni «Montagna.tv» ha conquistato una fetta sempre più larga di specialisti e appassionati.

«Vogliamo industriarci per diventare il punto di riferimento, nazionale e internazionale, per tutti gli amanti della montagna — spiega la caporedattrice Sara Sottocornola —. Per questo, pur continuando a impegnarci per mantenere l'affidabilità e la serietà che ci hanno sempre contraddistinti, ci sforziamo di adottare un linguaggio e una narrazione non specialistici».

Oggi sono ormai oltre diciottomila le «news» che «Montagna.tv» contiene e più di trecento i video riproducibili a tutto schermo.

«Il nostro sogno nel cassetto — continua Sara Sottocornola — è di diventare una "Web Tv" e in quest'ottica stiamo realizzando delle trasmissioni su argomenti di varia natura: dalle specialità della cucina di montagna, all'attività delle guide alpine della Lombardia. In particolare, saranno dedicate dieci puntate al tema della sicurezza in montagna. E, ancora, dedicheremo spazio a trasmissioni sul mestiere di guida come possibilità per i giovani e sulle attività svolte dalle guide alpine nelle varie località della regione». Con «Montagna.tv» Bergamo ha raccolto la sfida della comunicazione, del Web e delle nuove tecnologie.

E per una volta è la montagna a fare scuola, indicando nel contempo la strada per essere «protagonisti» di primissimo piano — in questo caso «protagonisti da record — nella società della comunicazione digitale.

Carolina Gotti

La scheda

L'ultima novità del portale «Montagna.tv.» è la sezione video paly.montagna.tv che propone «le top news a pieno schermo, un link diretto alla sezione video, un colpo d'occhio sulle ultime notizie inserite e, come sempre, le notizie principali suddivise in "primi piani", approfondimenti e sezione multimediale»

Il portale La rinnovata homepage del sito «Montagna.tv»

078913

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

EV-K2-CNR