Omniroma-AUDITORIUM, STUDENTI E SCIENZIATI A CONFRONTO SU CLIMA E AMBIENTE(OMNIROMA) Roma, 05 feb - È dedicata alla salvaguardia delPianeta la III edizione di "Scienziati e studentiall'Auditorium", dal 13 febbraio al 3 aprile, alle 11.00 pressoil Notebook dell'Auditorium. Esperti di scienza e ambiente siconfrontano con i ragazzi delle scuole medie superiori di Roma eprovincia per discutere sui problemi climatici e ambientali. Lamanifestazione, patrocinata dal Ministero dell'Ambiente edall'Ufficio Stampa del Consiglio Nazionale delle Ricerche èorganizzata in collaborazione con la Fondazione Musica per Romae con il contributo di Energheia Italia. Lo comunica Musica perRoma con una nota.Obiettivo dell'iniziativa è creare un rapporto diretto trastudenti e scienziati, favorire una comunicazione efficace traragazzi e ricercatori, proporre la scienza in modo interessantee divertente portando gli studiosi fuori dai laboratori e igiovani fuori dalle aule in un terreno neutro che favorisca ildialogo. L'argomento generale che raccoglie i tanti temiaffrontati dai diversi scienziati coinvolti è dunque quest'annoil tema ambientale, esaminato da vari punti di vista:dall'inquinamento dell'atmosfera alle energie rinnovabili, daimotori ibridi al risparmio energetico. A conclusione si svolgeràun Convegno presso il CNR con la partecipazione del Ministrodell'Ambiente Stefania Prestigiacomo. Gli studenti sirapporteranno ad argomenti quali l'evoluzione tecnologica edecologica dei motori (Felice Esposito Corcione, Istituto motoridel Cnr), le applicazioni dell'energia solare (Aldo Fanchiotti,università Roma Tre), i cambiamenti climatici in alta quota(Agostino Da Polenza, Comitato Everest-K2-Cnr), gli influssidell'attività umana sul clima (Antonello Pasini, Istitutosull'inquinamento atmosferico del Cnr), la politica e le sfideambientali (Roberto Menia, Ministero dell'Ambiente).Basato sull'informazione all'insegna dell'interattività costantee sul dibattito, Scienziati e studenti all'Auditorium chiama iragazzi in prima persona a dare il loro contributo: ciascunaclasse deve infatti ideare e realizzare un video su uno dei temiproposti nei nove incontri previsti. Il prodotto deve contenere,nella parte finale, un messaggio promozionale sulle possibiliazioni che ciascuno di noi può mettere in atto per ridurrel'inquinamento e contribuire al risparmio energetico in casa, ascuola, nei luoghi di lavoro. Il testo deve essere breve maefficace, come uno spot. I video migliori saranno proiettati nelcorso del Convegno finale.red052107 feb 09